

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de Analítica Digital, abarcando las métricas habituales y su metodología, así como la herramienta Google Analytics(GA4) y su funcionalidad.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Planificación del análisis  
Unidad 2. Implementación y configuración básicas de GA4  
Unidad 3. Implementación y configuración avanzadas de GA4  
Unidad 4. Privacidad y consentimiento en GA4  
Unidad 5. Los informes estándar de GA4  
Unidad 6. Los informes personalizados de GA4  
Unidad 7. Los informes de marketing y atribución de GA4  
Unidad 8. Los informes de embudos en GA4  
Unidad 9. Obtener información del reporting

