

Tu actividad dentro de linkedin

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado podrá mejorar su actividad dentro de LinkedIn, para ello se abarcarán temas como estrategias que permitan fortalecer marca, aumentar la presen en LinkedIn, así como la gestión del tiempo en LinkedIn para que sea productivo.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Fortalecer tu marca
- Unidad 2. Visibilizar los contenidos
- Unidad 3. Aumentar la presencia en LinkedIn
- Unidad 4. Sistema de ventas en LinkedIn
- Unidad 5. Indicadores en tu estrategia
- Unidad 6. Gestión del tiempo en LinkedIn

