

Fortalece el Conocimiento de tu Marca y Atrae Posibles Clientes

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a fortalecer el conocimiento que tienen sus contactos de su marca y cómo atraer a posibles clientes aumentando su presencia en LinkedIn.

CONTENIDOS

Unidad 1. El Social Selling
Unidad 2. LinkedIn y el B2B
Unidad 3. Tu método en LinkedIn
Unidad 4. Perfil de LinkedIn
Unidad 5. Fortalecer tu marca
Unidad 6. Visibilizar los contenidos
Unidad 7. Aumentar la presencia en LinkedIn

