

Tu red de contactos y cómo mejorarla

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a crear y mejorar su red de contactos en LinkedIn, mediante estrategias de invitación.

CONTENIDOS

- Unidad 1. El Social Selling
- Unidad 2. LinkedIn y el B2B
- Unidad 3. Tu método en LinkedIn
- Unidad 4. Perfil de LinkedIn
- Unidad 5. Fortalecer tu marca
- Unidad 6. Visibilizar los contenidos
- Unidad 7. Aumentar la presencia en LinkedIn

