

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarse con el concepto de logística inversa, para aprender qué actividades la componen y cuáles son sus objetivos y su estrategia. 2. Aprender qué es el flujo de retorno de mercancía y conocer su tipología para, saber que opciones de recuperación de los productos tenemos. 3. Conocer que son las redes de logística inversa y las diferencias entre ellas, para aprender los factores clave de su organización y diseño. 4. Identificar cuáles son los procesos operativos en la logística inversa, para conocer el ciclo de un producto desde su recogida hasta su distribución o eliminación.

CONTENIDOS

Unidad 1. Concepto de logística inversa 1. Logística inversa: definición 2. Razones para su existencia 3. Los motores de la logística inversa 4. Importancia en el siglo XXI 5. Actividades que la componen 5.1 Gestión de los productos 5.2 Gestión de embalajes y de los residuos 6. Estrategia y objetivos 7. Retos

Unidad 2. El flujo de retorno 1. Tipología de los flujos de retorno 2. Opciones de recuperación de los productos 3. Sistemas de logística inversa

Unidad 3. Redes de logística inversa 1. Redes de logística inversa 2. Diferencias entre redes de logística inversa 3. Factores clave para la organización de redes inversas 4. Diseño de la red de logística inversa. 4.1 Modelos para definir la localización de las instalaciones. 4.2 Transporte

Unidad 7. Proceso operativo 1. Proceso de recogida 2. Proceso de inspección y clasificación 3. Proceso de gestión del inventario 4. Proceso de almacenaje 5. Proceso de recuperación económica 6. Proceso de distribución o eliminación 7. Indicadores de control

