

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Aprender que son las devoluciones y su política, para así saber cómo gestionar una devolución y cuál es su procedimiento. 2. Conocer que es un Sistema Integrado de Gestión y su funcionamiento, para entender la importancia que tienen en la ayuda de recogida y reciclado de productos desechados. 3. Conocer que son las redes de logística inversa y las diferencias entre ellas, para aprender los factores clave de su organización y diseño.

CONTENIDOS

Unidad 1. Capacidad industrial

1. Gestión de las devoluciones
2. Política de devoluciones
3. Procedimiento de devoluciones

Unidad 2. Sistema integrado de gestión (SIG)

1. Introducción al Sistema Integrado de Gestión (SIG)
2. Funcionamiento de un SIG
 - 2.1 SIGNUS
 - 2.2 SIGRE
3. Papel del consumidor en los SIG

Unidad 3. Redes de logística inversa

1. Redes de logística inversa
2. Diferencias entre redes de logística inversa
3. Factores clave para la organización de redes inversas
4. Diseño de la red de logística inversa.
 - 4.1 Modelos para definir la localización de las instalaciones.
 - 4.2 Transporte

