

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarse con el concepto de logística inversa, para aprender qué actividades la componen y cuáles son sus objetivos y su estrategia. 2. Aprender qué es el flujo de retorno de mercancía y conocer su tipología para, saber que opciones de recuperación de los productos tenemos. 3. Aprender que son las devoluciones y su política, para así saber cómo gestionar una devolución y cuál es su procedimiento. 4. Conocer cuál es la causa de los productos desechados en el proceso productivo, para saber cómo es la gestión de sus residuos y cuál es su proceso de recogida. 5. Conocer que es un Sistema Integrado de Gestión y su funcionamiento, para entender la importancia que tienen en la ayuda de recogida y reciclado de productos desechados.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Concepto de logística inversa 1. Logística inversa: definición 2. Razones para su existencia 3. Los motores de la logística inversa 4. Importancia en el siglo XXI 5. Actividades que la componen 5.1 Gestión de los productos 5.2 Gestión de embalajes y de los residuos 6. Estrategia y objetivos 7. Retos

Unidad 2. El flujo de retorno 1. Tipología de los flujos de retorno 2. Opciones de recuperación de los productos 3. Sistemas de logística inversa

Unidad 3. Capacidad industrial 1. Gestión de las devoluciones 2. Política de devoluciones 3. Procedimiento de devoluciones

Unidad 4. Gestión de residuos 1. Productos desechados en el proceso productivo 2. Causas de los desechos 3. Clasificación de los residuos 4. Proceso operativo de recogida de residuos 5. Procedimiento de gestión de residuos 6. Organización del proceso en la empresa

Unidad 5. Sistema integrado de gestión (SIG) 1. Introducción al Sistema Integrado de Gestión (SIG) 2. Funcionamiento de un SIG 2.1 SIGNUS 2.2 SIGRE 3. Papel del consumidor en los SIG

