

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica. 2. Analizar cuales son las características de la producción, y los distintos modelos de organización para saber elegir entre ellos. 3. Estudiar el plan maestro de producción, las estrategias de producción y sus costes para diferenciarlas y elegir la correcta. 4. Conocer en que consiste el sistema de flujo de materiales para ver el funcionamiento y ventajas del sistema MRP I y llevar a cabo su control. 5. Conocer cuales son los objetivos y la problemática de la programación industrial para aprender que factores influyen en la realización de los mismos. 6. Conocer que es el sistema MRP II, sus ventajas e inconvenientes para conocer sus pasos e implantarlo en la producción.

CONTENIDOS

Unidad 1. Sistemas productivos
Unidad 2. Producción y almacenaje
Unidad 3. Plan de producción
Unidad 4. Sistema MRP I
Unidad 5. Programación de operaciones
Unidad 6. Sistema MRP II

