

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica. 2. Analizar cuales son las características de la producción, y los distintos modelos de organización para saber elegir entre ellos. 3. Conocer el concepto de capacidad industrial, los tipos de capacidad que hay y sus características para saber utilizar cada tipo y saber gestionarlo. 4. Aprender como es el proceso de fabricación fabril y los sistemas de planificación para conocer e identificar los objetivos de la planificación industrial. 5. Estudiar el plan maestro de producción, las estrategias de producción y sus costes para diferenciarlas y elegir la correcta. 6. Conocer en que consiste el sistema de flujo de materiales para ver el funcionamiento y ventajas del sistema MRP I y llevar a cabo su control.

CONTENIDOS

Unidad 1. Sistemas productivos
Unidad 2. Producción y almacenaje
Unidad 3. Capacidad industrial
Unidad 4. Planificación industrial
Unidad 5. Plan de producción
Unidad 6. Sistema MRP I

