

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica. 2. Analizar cuales son las características de la producción, y los distintos modelos de organización para saber elegir entre ellos. 3. Conocer el concepto de capacidad industrial, los tipos de capacidad que hay y sus características para saber utilizar cada tipo y saber gestionarlo. 4. Aprender como es el proceso de fabricación fabril y los sistemas de planificación para conocer e identificar los objetivos de la planificación industrial. 5. Estudiar el plan maestro de producción, las estrategias de producción y sus costes para diferenciarlas y elegir la correcta.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Sistemas productivos  
Unidad 2. Producción y almacenaje  
Unidad 3. Capacidad industrial  
Unidad 4. Planificación industrial  
Unidad 5. Plan de producción

