

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica. 2. Analizar cuales son las características de la producción, y los distintos modelos de organización para saber elegir entre ellos. 3. Conocer y evaluar los costes, su evolución, y el comportamiento eficiente de la operativa industrial para poder realizar la gestión económica de una fábrica.

CONTENIDOS

Unidad 1. Sistemas productivos
Unidad 2. Producción y almacenaje
Unidad 3. Costes e indicadores

