

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el transporte de mercancías, los diferentes modos y su tipificación, para una correcta elección del mismo según la mercancía y el destino de la misma. 2. Conocer las ventajas y desventajas del transporte por carretera y que es el contrato de transporte de mercancías por carretera para identificar la documentación que se emplea. 3. Aprender el funcionamiento y características del transporte de mercancía por ferrocarril para saber cuando utilizarlo en función del volumen de carga, peso y destino de la mercancía. 4. Conocer el funcionamiento y aspectos básicos del transporte aéreo y marítimo de mercancías para saber elegir cual utilizar según volumen y peso de mercancía, destino y costes. 5. Conocer el funcionamiento del transporte combinado y multimodal para saber cuando elegir uno u otro y en que tipo de operaciones son más rentables y eficaces. 6. Conocer las características de la flota de vehículos y los muelles de carga para aprender a distinguir entre flota ligera y pesada y saber el diseño de muelles. 7. Conocer los sistemas de protección y manipulación de la mercancía para saber cuando es conveniente paletizarla o no. 8. Conocer e identificar los costes que se derivan de una flota de vehículos para saber cuando es más rentable utilizar flota propia o ajena. 9. Aprender como se debe llevar a cabo un correcto mantenimiento de vehículos para usarlos de forma eficiente y ahorrar costes. 10. Conocer y familiarizarnos con los tipos de costes usados en transporte para saber implantar un sistema de costes. 11. Conocer como se lleva a cabo la operativa y gestión de una empresa de transporte para saber utilizar los indicadores de gestión y control.

CONTENIDOS

Unidad 1. Transporte de mercancías

1. El transporte de mercancías
2. Diferentes modos de transporte
3. Tipificación del transporte

Unidad 2. Transporte por carretera

1. El contrato de Tte. Por carretera
2. Régimen jurídico aplicable
3. Agentes que intervienen en la operación
4. Documentación empleada
 - 4.1 Carta de porte
 - 4.2 Hoja de rutas
5. Derechos y obligaciones
6. Ventajas e inconvenientes

Unidad 3. Transporte por ferrocarril

1. Aspectos básicos
2. Situación de España
3. Régimen jurídico
4. Infraestructura ferroviaria y su evolución

Unidad 4. Transporte marítimo y aéreo info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77

1. El transporte marítimo
2. Régimen jurídico aplicable

5. Agente transitario

El transporte aéreo

6. Régimen jurídico aplicable

6. Responsabilidades básicas

7. Cláusulas contractuales (INCOTERMS)

Unidad 5. Transporte combinado y multimodal

1. Conceptos básicos

2. Aspectos contractuales

3. Medios de contención empleados

4. Infraestructura de apoyo

5. Evolución prevista del transporte

Unidad 6. Flota de vehículos

1. Características de la flota de vehículos

1.1 Tipos de vehículos

2. Muelles de carga

Unidad 7. Manipulación de mercancía

1. Protección física de los productos

2. Medios de manipulación y contención

3. Ventajas e inconvenientes de la paletización estandarizada

Unidad 8. Costes

1. Introducción

2. Costes de la flota de vehículos

3. Política de amortización

4. Cálculo de la rentabilidad de la flota

5. Como dimensionar la flota de vehículos

6. Flota propia o ajena

Unidad 9. Operativa del transporte

1. Mantenimiento de vehículos

2. Política de renovación de flota

3. Planificación de rutas de reparto

4. Utilización eficiente de los vehículos

5. Programación de expediciones

5.1 Como priorizar las expediciones

5.2 Asignación eficiente de recursos

Unidad 10. Sistema de costes

1. Introducción

2. Conceptos generales

3. Tipología de gastos

4. El proceso de costes

5. Criterios empleados en el sistema de costes

6. Consideraciones sobre el sistema de información

7. Principales ratios de coste

Unidad 11. Control y Gestión

1. El control de gestión en el transporte

2. Política de transporte

3. El problema de la planificación

4. Indicadores de gestión en el transporte

4.1 Fijación de objetivos

4.2 Definición y características de los indicadores de gestión

4.3 Publicación y seguimiento del plan

4.4 Efectos Positivos de un plan de indicadores de gestión

