

# Formas de Entrada en los Mercados Internacionales

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

1. Conocer las teorías del comercio internacional, los modelos y la hipótesis del ciclo de vida de un producto, los instrumentos de política comercial y políticas comerciales, para obtener unos mejores beneficios del comercio internacional. 2. Conocer qué es la exportación directa e indirecta y conocer otras formas de entrada en los mercados internacionales, para determinar la mejor forma de entrada en los mercados internacionales. 3. Conocer las orientaciones estratégicas de empresas internacionales y políticas de distribución internacional, de comunicación y promoción, para determinar las orientaciones estratégicas de las empresas internacionales.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Beneficios del Comercio  
Unidad 2. Entradas en comercio exterior  
Unidad 3. Orientaciones estratégicas

