

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Conocer el proceso de globalización, las fuerzas impulsoras, ventajas y riesgos, niveles de globalización, corporaciones económicas internacionales, para un mayor conocimiento de la economía global. 2. Conocer las bases generales del marketing doméstico y el marketing internacional, así como los distintos ambientes, para el análisis óptimo del entorno. 3. Conocer las teorías del comercio internacional, los modelos y la hipótesis del ciclo de vida de un producto, los instrumentos de política comercial y políticas comerciales, para obtener unos mejores beneficios del comercio internacional. 4. Conocer la internalización de la empresa, la investigación, selección, tamaño y potencial de mercados, para buena internalización de la empresa. 5. Conocer qué es la exportación directa e indirecta y conocer otras formas de entrada en los mercados internacionales, para determinar la mejor forma de entrada en los mercados internacionales.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Globalización  
Unidad 2. Análisis del entorno  
Unidad 3. Beneficios del Comercio  
Unidad 4. La internalización  
Unidad 5. Entradas en comercio exterior

