

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer la planificación de ventas y operaciones en la organización para que la oferta esté en equilibrio con la demanda, cuál es su propósito y el contexto de la decisión del plan. 2. Conocer el rol del pronóstico en una cadena de suministro, sus características, componentes y los métodos para pronosticar, para poder determinar el más eficiente según las necesidades. 3. Conocer la importancia de la coordinación en una cadena de suministro para evitar obstáculos y poder desarrollarla de forma óptima. 4. Conocer el inventario de ciclo en una cadena de suministro, así como los costes relacionados con este inventario, para una buena administración de las economías de escala.

CONTENIDOS

Unidad 1. Plan de ventas
Unidad 2. Pronósticos de demanda
Unidad 3. Cadena de suministros
Unidad 4. Inventario de ciclo

