

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.3.Conocer la normativa sobre el tacógrafo, las responsabilidades de la empresa de transporte y lo relativo a sus actividades, cuáles son los tiempos de conducción y descanso, para realizar rutas de la forma más óptima posible.4.Conocer la normativa mercantil del contrato de transporte, su contenido y características, las responsabilidades del transportista y la importancia de juntas arbitrales, el contrato de seguro y todo lo relativo a inspección y régimen sancionador, para una contratación más óptima y eficiente.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías  
Unidad 2. Servicios distribución urbana  
Unidad 3. Sistemas inteligentes de transporte  
Unidad 4. Contratos de transporte y seguro

