

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.3.Conocer los distintivos de los camiones y los que están obligados a llevarlos, aprender la normativa sobre circulación y seguridad vial y documentación relativa a conductor y vehículo para mercancías peligrosas, para una mejor equipamiento y mantenimiento de vehículos.4.Aprender que es una planificación de cargas, como se programan rutas en el transporte, y conocer los métodos que se utilizan para realizar las rutas en función de los tiempos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías
Unidad 2. Servicios distribución urbana
Unidad 3. Mercancías ADR Y ATP
Unidad 4. Planificación de rutas

