

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.3.Conocer conceptos económicos básicos y entender cómo funciona el sistema de costes en distribución, para gestión operativa y económica de la distribución capilar.4.Conocer los costes aprendiendo y diferenciando entre costes fijos y variables y costes directos e indirectos. Y conocer el concepto de amortización.5.Conocer los factores que influyen en la elección de los vehículos para el transporte capilar, la normativa sobre masas y dimensiones y por último la documentación relativa a vehículo, conductor y carga.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías
Unidad 2. Servicios distribución urbana
Unidad 3. Análisis de costes distribución urbana de mercancías
Unidad 4. Costes
Unidad 5. Vehículos para el transporte capilar

