

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.3.Conocer conceptos económicos básicos y entender cómo funciona el sistema de costes en distribución, para gestión operativa y económica de la distribución capilar.4.Conocer los costes aprendiendo y diferenciando entre costes fijos y variables y costes directos e indirectos. Y conocer el concepto de amortización.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancíasUnidad 2. Servicios distribución urbanaUnidad 3. Análisis de costes distribución urbana de mercancíasUnidad 4. Costes

