

# Demanda de Servicios de Transporte Capilar y Logística

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.3.Conocer conceptos económicos básicos y entender cómo funciona el sistema de costes en distribución, para gestión operativa y económica de la distribución capilar.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías  
Unidad 2. Servicios distribución urbana  
Unidad 3. Análisis de costes distribución urbana de mercancías

