

Introducción a la Distribución Capilar

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancíasUnidad 2. Servicios distribución urbana

