

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística. 2.Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.3.Conocer conceptos económicos básicos y entender cómo funciona el sistema de costes en distribución, para gestión operativa y económica de la distribución capilar.4.Conocer los costes aprendiendo y diferenciando entre costes fijos y variables y costes directos e indirectos. Y conocer el concepto de amortización.5.Conocer los factores que influyen en la elección de los vehículos para el transporte capilar, la normativa sobre masas y dimensiones y por último la documentación relativa a vehículo, conductor y carga. 6.Conocer los distintivos de los camiones y los que están obligados a llevarlos, aprender la normativa sobre circulación y seguridad vial y documentación relativa a conductor y vehículo para mercancías peligrosas, para una mejor equipamiento y mantenimiento de vehículos.7.Aprender que es una planificación de cargas, como se programan rutas en el transporte, y conocer los métodos que se utilizan para realizar las rutas en función de los tiempos.8.Conocer la normativa sobre el tacógrafo, las responsabilidades de la empresa de transporte y lo relativo a sus actividades, cuáles son los tiempos de conducción y descanso, para realizar rutas de la forma más óptima posible.9.Conocer la normativa mercantil del contrato de transporte, su contenido y características, las responsabilidades del transportista y la importancia de juntas arbitrales, el contrato de seguro y todo lo relativo a inspección y régimen sancionador, para una contratación más óptima y eficiente.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías
Unidad 2. Servicios distribución urbana
Unidad 3. Análisis de costes distribución urbana de mercancías
Unidad 4. Costes
Unidad 5. Vehículos para el transporte capilar
Unidad 6. Mercancías ADR Y ATP
Unidad 7. Planificación de rutas
Unidad 8. Sistemas inteligentes de transporte
Unidad 9. Contratos de transporte y seguro

