

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los diferentes medios de los que disponemos para el manejo de cargas, así como el tamaño, dimensiones, tipos de palets y contenedores para saber seleccionar cuál necesitamos según nuestra carga dentro del almacén. 2. Conocer la clasificación de los almacenes teniendo en cuenta diferentes aspectos para asegurarnos almacenes más organizados y eficientes. 3. Conocer el almacén central, los centros de distribución y la preparación de pedidos, para tener un mejor control de mercancías y aprovechamiento de los espacios, así como para evitar pérdidas de tiempo de los operarios.

CONTENIDOS

Unidad 1. Unidades de carga, palets y contenedores
Unidad 2. Clasificación de almacenes
Unidad 3. Almacén central y de distribución. Pedidos y estanterías cantiléver

