

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer que es la logística, el origen y su evolución, cuáles son sus claves, tipos de operadores logísticos y plataformas para un buen funcionamiento de un servicio o transporte. 2. Conocer los diferentes medios de los que disponemos para el manejo de cargas, así como el tamaño, dimensiones, tipos de palets y contenedores para saber seleccionar cuál necesitamos según nuestra carga dentro del almacén. 3. Conocer las diferentes áreas de un almacén y las funciones que se realizan en cada una de ellas para una correcta gestión del almacén. 4. Conocer la clasificación de los almacenes teniendo en cuenta diferentes aspectos para asegurarnos almacenes más organizados y eficientes. 5. Conocer el almacén central, los centros de distribución y la preparación de pedidos, para tener un mejor control de mercancías y aprovechamiento de los espacios, así como para evitar pérdidas de tiempo de los operarios. 6. Conocer los elementos de control e información de un almacén como albaranes, etiquetados, incidencias, etc., para una correcta gestión de la misma. 7. Conocer la clasificación de estanterías y cual o cuales debemos utilizar en función de nuestra carga o mercancía para una correcta optimización de recursos y espacio del almacén. 8. Conocer qué es el Cross docking, sus beneficios y la importancia que tiene esta técnica en un almacén para optimizar el tiempo de almacenaje.

CONTENIDOS

Unidad 1. Logística de almacenamiento
Unidad 2. Unidades de carga, palets y contenedores
Unidad 3. Mulles y partes de un almacén
Unidad 4. Clasificación de almacenes
Unidad 5. Almacén central y de distribución. Pedidos y estanterías cantiléver
Unidad 6. Control de almacén
Unidad 7. Tipos de estanterías
Unidad 8. El Cross -docking

