

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1.Introducción al concepto de marketing, cómo y para qué se utiliza y la correcta relación con los proveedores para una buena gestión y eficacia.2.Conocer todo lo que engloba un departamento de gestión de compras, desde la venta del producto, hasta los costes de inventarios en almacén para conocer el mercado y su comportamiento.3.Conocer con claridad los objetivos que persigue el departamento de compras para gestionarlo de manera eficiente.4.Aprender una eficiente gestión de proveedores, aplicando técnicas y sistemas para mejorar la comunicación y establecer relaciones duraderas.

CONTENIDOS

Unidad 1. Marketing y proveedoresUnidad 2. Inventario y costesUnidad 3. GestiónUnidad 4. Comunicación

