

Categorías: Comercio y marketing

### **OBJETIVOS**

1. Conocer con claridad los objetivos que persigue el departamento de compras para gestionarlo de manera eficiente. 2. Aprender una eficiente gestión de proveedores, aplicando técnicas y sistemas para mejorar la comunicación y establecer relaciones duraderas.

### **CONTENIDOS**

Unidad 1. Gestión  
Unidad 2. Comunicación

