

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

## **OBJETIVOS**

1.Introducción al concepto de marketing, cómo y para qué se utiliza y la correcta relación con los proveedores para una buena gestión y eficacia.2.Conocer todo lo que engloba un departamento de gestión de compras, desde la venta del producto, hasta los costes de inventarios en almacén para conocer el mercado y su comportamiento.3.Conocer la adaptación de las empresas a los cambios que se van presentando y que se requieren para ser más competitivas.4.Saber la importancia de las relaciones entre proveedores y clientes, la comunicación fluida y organización entre departamentos para evolucionar.5.Conocer las diferentes herramientas de marketing entre empresa y proveedor, y a su vez, conocer la problemática entre empresas de distribución y sus proveedores para mantener una relación efectiva y favorable.

## **CONTENIDOS**

Unidad 1. Marketing y proveedores  
Unidad 2. Inventario y costes  
Unidad 3. Cambios  
Unidad 4. Relaciones  
Unidad 5. Distribución y compras

