

Enlaces de interés para la realización de operaciones en comercio exterior

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países. 2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente. 3. Conocer los requisitos, documentación, aranceles, etc. del país de destino para asegurarnos el éxito en operaciones de C.E.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior
Unidad 2. Marketing
Unidad 3. Enlaces

