

# Incoterms. Qué son, cuándo y por qué nacen

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países. 2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente. 3. Conocer qué son los incoterms, cuándo y cómo se utilizan, el traspaso de riesgo en cada incoterm, documentación necesaria y ejemplos de sus usos para el transporte en comercio internacional.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior  
Unidad 2. Marketing  
Unidad 3. Incoterms: clasificación y documentación

