

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países. 2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente. 3. Organización económica y comercial de la Unión Europea para la coordinación de una economía internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior
Unidad 2. Marketing
Unidad 3. Unión Europea, organismos e instituciones

