

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países. 2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente. 3. Conocer la mercadotecnia, es decir, el estudio de mercados a los que nos vamos a dirigir para poder llevar a cabo con éxito las exportaciones. 4. Conocer estrategias de exportación para poder entrar en los mercados de otros países. 5. Conocer los requisitos, documentación, aranceles, etc. del país de destino para asegurarnos el éxito en operaciones de C.E.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

Unidad 2. Marketing

Unidad 3. Mercados

Unidad 4. Exportación

Unidad 5. Enlaces

