

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países. 2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente. 3. Conocer que es la aduana, su funcionamiento, finalidad arancelaria, diferencia entre destinos y depósitos aduaneros, etc. para la comercialización de mercancías en el comercio internacional. 4. Conocer las operaciones con Iva en las exportaciones y en las operaciones intracomunitarias para la gestión de fiscalidad.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior
Unidad 2. Marketing
Unidad 3. Aranceles, destinos y depósitos
Unidad 4. Iva

