

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países. 2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente. 3. Conocer la importancia que tiene la logística como puente entre la zona de producción y consumo para facilitar el flujo de mercancías al menor coste. 4. Conocer las operaciones con Iva en las exportaciones y en las operaciones intracomunitarias para la gestión de fiscalidad. 5. Conocer la mercadotecnia, es decir, el estudio de mercados a los que nos vamos a dirigir para poder llevar a cabo con éxito las exportaciones.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior  
Unidad 2. Marketing  
Unidad 3. Logística  
Unidad 4. Iva  
Unidad 5. Mercados

