

Categorías: Administración y gestión

## OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la argumentación comercial en el sector financiero
- Utilizar herramientas para identificar las necesidades del cliente
- Desarrollar habilidades comunicativas para transmitir el mensaje correctamente
- Reconocer situaciones complejas y construir argumentaciones sólidas
- Presentar argumentaciones persuasivas

## CONTENIDOS

### Argumentos Comerciales (Sector Financiero)

- La argumentación comercial
- Proceso de creación de argumentos comerciales
- Las características del producto o servicio
- Las ventajas comerciales del producto o servicio
- Los beneficios del producto o servicio
- Secuencia de la Argumentación Comercial: Apertura
- Secuencia de la Argumentación Comercial: Desarrollo
- Secuencia de la Argumentación Comercial: Demostración
- Secuencia de la Argumentación Comercial: Presentación de Beneficios
- Algunas recomendaciones prácticas para la Argumentación Comercial

