

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Conocer los beneficios e implantación de las técnicas y sistemas Lean de CONTROL VISUAL para permitir un rápido reconocimiento de la información que se comunica. Conocer los beneficios e implantación de Jidoka / Pokajoke para poder parar la maquinaria si algo va mal y así reducir paradas de máquinas no programadas y condicionantes o cuellos de botella en los sistemas productivos. 2. Conocer los beneficios e implantación Heijunka para calcular Takt Time y equilibrado de línea, mejorando y optimizando las células de trabajo. 3. Conocer los beneficios e implantación Kanban para la optimización de inventarios y stock. 4. Conocer las diferentes fases de implantación Lean para lograr un aprovechamiento más eficiente de los recursos disponibles, humanos o materiales, suprimir aquellas actividades que no aporten valor y reducir los tiempos muertos a su mínima expresión. 5. Aprender a asignar una gran responsabilidad a todos los niveles jerárquicos, en especial a los operarios, para proveer a la empresa de una mejor comunicación, colaboración y motivación.

### CONTENIDOS

#### Unidad 1. Heijunka

- 1. Heijunka
- 1.2 Orígenes
- 1.2 Concepto
- 2. Takt time
- 3. Equilibrado de la línea
- 4. Células de trabajo
- 5. Beneficios Heijunka

#### Unidad 2. Kanban

- 1. Kanban
- 1.1 Orígenes
- 1.2 Concepto
- 2. Funciones del Sistema Kanban
- 3. Metodología de relación con proveedores
- 4. Beneficios de Kanban

#### Unidad 3. Fases de implantación

- 1. Generalidades de la implantación Lean
- 2. Selección de técnicas mediante VSM
- 3. Fases de la implantación Lean
- 4. Tecnologías de información en un entorno Lean

#### Unidad 4. Lean manufacturing (Factor humano)

- 1. El factor humano en el sistema Lean
- 2. Los equipos de trabajo y el líder Lean
- 3. Planes de formación
- 4. Sistemas de incentivos

