

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los aspectos fundamentales de Lean manufacturing para aprender aquellos aspectos que hacen mejorar la productividad en las empresas y aquellos otros que no aportan valor y reducen la eficiencia y eficacia de las mismas. 2. Conocer los principios y estructura del sistema Lean dentro de entornos productivos para aprender a diferenciar valor añadido vs despilfarro, y saber qué medidas correctivas adoptar en todas aquellas variables consideradas despilfarro. 3. Conocer los pasos a seguir en la implementación del VSM y aprender a realizar un diagrama de flujo para saber ilustrar, analizar y mejorar los pasos necesarios para la elaboración de productos y servicios. 4. Conocer las técnicas Lean. Herramienta 5S como punto de partida para introducir la filosofía Lean manufacturing en la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1. Aspectos fundamentales
1. Aspectos fundamentales del Lean Manufacturing
1.1 El modelo tradicional de producción
1.2 Definición Lean Manufacturing
2. Antecedentes del Lean Manufacturing
2.1 Modelo toyotista
3. Sistema Lean. Estructura
4. Principios del sistema Lean
Unidad 2. Principios y estructura
1. Concepto de valor añadido y despilfarro
2. Tipos de despilfarro
2.1 Despilfarro por sobreproducción
2.2 Despilfarro por tiempos de espera
2.3 Despilfarro por exceso de existencias o inventario
2.4 Despilfarro por movimientos innecesarios y transporte
2.5 Despilfarro por defectos
2.6 Despilfarro por reprocesos o procesos inapropiados
2.7 Despilfarro por desaprovechamiento de las capacidades humanas
Unidad 3. Implementación del VSM
1. Concepto
2. Pasos en la implementación VSM
3. Identificación de oportunidades de mejora a través del VSM
4. Simbología
Unidad 4. Herramienta 5S
1. Las técnicas Lean. Introducción
2. 5S
2.1 Eliminar (Seri)
2.2 Ordenar (Seiton)
2.3 Inspección y limpieza (Seiso)
2.4 Estandarización (Seiketsu)
2.5 Disciplina (Shitsuke)
2.6 Beneficios de la 5S

