

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1.Determinar los aspectos fundamentales de Lean manufacturing para aprender aquellos aspectos que hacen mejorar la productividad en las empresas y aquellos otros que no aportan valor y reducen la eficiencia y eficacia de las mismas.2.Conocer los principios y estructura del sistema Lean dentro de entornos productivos para aprender a diferenciar valor añadido vs despilfarro, y saber qué medidas correctivas adoptar en todas aquellas variables consideradas despilfarro.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Aspectos fundamentales1.Aspectos fundamentales del Lean Manufacturing1.1 El modelo tradicional de producción1.2 Definición Lean Manufacturing2.Antecedentes del Lean Manufacturing2.1 Modelo toyotista3.Sistema Lean. Estructura4.Principios del sistema LeanUnidad 2. Principios y estructura1.Concepto de valor añadido y despilfarro2.Tipos de despilfarro2.1 Despilfarro por sobreproducción2.2 Despilfarro por tiempos de espera2.3 Despilfarro por exceso de existencias o inventario2.4 Despilfarro por movimientos innecesarios y transporte2.5 Despilfarro por defectos2.6 Despilfarro por reprocesos o procesos inapropiados2.7 Despilfarro por desaprovechamiento de las capacidades humanas

