

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

1. Entender la importancia del transporte en una economía global, para adquirir una visión global de la dimensión e importancia del transporte en el ámbito empresarial. 2. Conocer los diferentes medios de transporte y la tipología de vehículos para aprender a valorar las ventajas y desventajas que ofrecen cada uno de los medios de transporte y en qué casos utilizar uno u otro.

## CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción transporte 1. Introducción transporte 2. Concepto y organización del transporte internacional: intraeuropeo y con terceros países 3. Los distintos modos de transporte y sus características 3.1 Comparativa del modo de transporte en relación con su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía

Unidad 2: Tipología de vehículos 1. Tipología de los vehículos 1.1 Transporte de mercancías por carretera 1.2 Tipología de los vagones 1.3. Tipología de los buques 1.4 Tipología de las aeronaves

