

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los costes directos e indirectos dentro de la cadena de suministros, para aprender a calcular los costes que conllevan las operaciones logísticas. 2. Conocer y comprender los costes asociados a la logística, tales como costes financieros o costes de Outsourcing, para aprender a calcular los costes asociados que conllevan las operaciones logísticas. 3. Conocer las diferentes alternativas logísticas en cuanto a distribución se refiere en operaciones internacionales. para conocer las diferentes alternativas logísticas de distribución en operaciones de carácter internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1: Componentes del Costo logístico; Stock, almacenaje, picking, envase, embalaje y transporte

1. Optimización de los Costes logístico
2. La Variabilidad
 - 2.1 Estrategias para reducir la variabilidad
 3. Componentes del costo logístico: stock, almacenaje, picking, envase, embalaje y transporte
 4. Costos directos e indirectos

Unidad 2: Cadena de suministros y costos logísticos asociados

1. Cadena de suministros y costes logísticos asociados
2. Cálculo del coste logístico de distribución
3. Criterios empleados en el sistema de costo
 - 3.1 Los costes financieros
 - 3.2 Coste de almacenaje
 - 3.3 Costo de preparación de pedidos
 - 3.4 Costo de transporte tanto de larga distancia como de reparto final
 - 3.5 El costo del outsourcing

Unidad 3: Alternativas logísticas de distribución en el ámbito internacional

1. Elección de alternativas logísticas de distribución en el "Ámbito Internacional"
 - 1.1 Costes directos, indirectos e intangibles
 - 1.2 Costes externos
2. Criterios de selección del modo de transporte

