

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer la función de la logística empresarial y la organización actual del flujo de materiales, atendiendo a sus cuatro pilares fundamentales: aprovisionamiento, producción, distribución y servicio postventa, para adquirir los conocimientos básicos sobre las áreas más importantes de la logística y alcanzar una visión global del conjunto de acciones llevadas a cabo en una empresa de ámbito logístico. 2. Conocer los objetivos principales de la cadena de suministros y los eslabones principales que conforman la gestión de la cadena de suministros: aprovisionamiento, compras, producción, almacenaje y distribución, para adquirir los conocimientos básicos sobre las áreas más importantes de la logística y alcanzar una visión global del conjunto de acciones llevadas a cabo en una empresa de ámbito logístico. De esta manera, maximizar beneficios y minimizar riesgos en la toma de decisiones. 3. Conocer los objetivos principales de la cadena de suministros y los eslabones principales que conforman la gestión de la cadena de suministros: aprovisionamiento, compras, producción, almacenaje y distribución, para aprender a calcular los costes que conllevan las operaciones logísticas.

CONTENIDOS

Unidad 1: La cadena logística internacional 0. Prólogo 1. La cadena logística 1.1 La función logística 1.2 Logística empresarial y de sistemas 1.3 Eslabones logísticos básicos 1.4 Eslabones en la logística de distribución 2. Sistemas de información EDI Unidad 2: La cadena de suministros y gestión de la cadena de suministros (SCM) 1. La Cadena de Suministros 2. Objetivos de la Cadena Logística 3. El lead time o tiempo de entrega 3.1 Periodo medio de maduración 4. Tiempo de entrega variable 4.1 Modelo de Wilson (Modelo del pedido óptimo) Unidad 3: Optimización de los Costes logísticos 1. Gestión de la cadena logística 1.1 Aprovisionamiento y compras 2. Definición de Compras y Aprovisionamiento dentro una empresa 2.1 El departamento de compras 2.2 La gestión de compras 2.3 El departamento de aprovisionamiento 3. Producción, almacenaje (almacén) y distribución 3.1 Producción 3.2 Almacenaje 3.3 El almacén 3.4 Plano de una zona de carga integrada 4. Las mejores prácticas en la gestión logística 5. Conexiones y sinergias a establecer con cliente y proveedores 6. Trazabilidad 6.1 Tecnología e información de apoyo a la trazabilidad

