

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Conocer la función de la logística empresarial y la organización actual del flujo de materiales, atendiendo a sus cuatro pilares fundamentales: aprovisionamiento, producción, distribución y servicio postventa, para adquirir los conocimientos básicos sobre las áreas más importantes de la logística y alcanzar una visión global del conjunto de acciones llevadas a cabo en una empresa de ámbito logístico. 2. Conocer y saber diferenciar todas aquellas infraestructuras industriales dotadas de espacios y equipamientos, destinadas a operaciones logísticas, para saber seleccionar las instalaciones logísticas más adecuadas para cada operación. 3. Conocer los diferentes tipos de operadores logísticos y saber cuáles son las funciones de cada uno de ellos para saber seleccionar los operadores logísticos más adecuados para cada operación. 4. Conocer los objetivos principales de la cadena de suministros y los eslabones principales que conforman la gestión de la cadena de suministros: aprovisionamiento, compras, producción, almacenaje y distribución, para adquirir los conocimientos básicos sobre las áreas más importantes de la logística y alcanzar una visión global del conjunto de acciones llevadas a cabo en una empresa de ámbito logístico. De esta manera, maximizar beneficios y minimizar riesgos en la toma de decisiones. 5. Conocer los fundamentos de Lean Manufacturing, para familiarizarse con las herramientas que favorecen sistemas de producción adecuados, basados en el ritmo de producción correcto, carga de trabajo adecuada y sistemas de producción basados en JIT. 6. Conocer los objetivos principales de la cadena de suministros y los eslabones principales que conforman la gestión de la cadena de suministros: aprovisionamiento, compras, producción, almacenaje y distribución, para aprender a calcular los costes que conllevan las operaciones logísticas. 7. Conocer los costes directos e indirectos dentro de la cadena de suministros, para aprender a calcular los costes que conllevan las operaciones logísticas. 8. Conocer y comprender los costes asociados a la logística, tales como costes financieros o costes de Outsourcing, para aprender a calcular los costes asociados que conllevan las operaciones logísticas. 9. Saber identificar las siete dimensiones de las operaciones de producción y logísticas que componen la gestión de la cadena de suministros, las cuales deben ser tenidas en cuenta a la hora de buscar reducir costos e incrementar la eficiencia global de la cadena, para aprender cómo mejorar la productividad y reducir costes en cada uno de los eslabones que conforman la cadena de suministros. 10. Conocer las diferentes alternativas logísticas en cuanto a distribución se refiere en operaciones internacionales. para conocer las diferentes alternativas logísticas de distribución en operaciones de carácter internacional. 11. Conocer que es la Logística inversa y su importancia en la logística actual, para conocer sus funciones principales, sus ventajas y limitaciones.

### CONTENIDOS

Unidad 1: La cadena logística internacional0. Prólogo1. La cadena logística 1.1 La función logística 1.2 Logística empresarial y de sistemas 1.3 Eslabones logísticos básicos 1.4 Eslabones en la logística de distribución2. Sistemas de información EDIUnidad 2: Infraestructuras logísticas e infraestructuras logísticas 2.1 Infraestructuras logísticas 2.2 Plataformas logísticas2. Plataforma logística 3. ¿Qué es un Depósito Aduanero? 3.1 ¿Qué mercancías pueden vincularse a un Depósito Aduanero? 3.2 ¿Qué beneficios tiene un Depósito

duanero? 3.3 ¿Qué tipos de Depósitos Aduaneros existen? Unidad 3: Operadores Logísticos 1. Operadores Logísticos específicos del transporte internacional 1.1 Agentes de aduanas 1.2 Transitarios 1.3 Consignatarios de buques 1.4 Consignatarios aéreos 2. Otros operadores logísticos

Unidad 4: La cadena de suministros y gestión de la cadena de suministros (SCM) 1. La Cadena de Suministros 2. Objetivos de la Cadena Logística 3. El lead time o tiempo de entrega 3.1 Periodo medio de maduración 4. Tiempo de entrega variable 4.1 Modelo de Wilson (Modelo del pedido óptimo)

Unidad 5: Fundamentos de Lean Manufacturing 1. El modelo tradicional de producción 2. Definición "Lean Manufacturing" 3. Antecedentes del Lean Manufacturing 4. Sistema Lean. Estructura 5. Principios del sistema Lean 6. Valor añadido vs despilfarro 6.1 Conceptos de valor añadido y despilfarro 6.2 Tipos de despilfarro

Unidad 6: Optimización de los Costes logísticos 1. Gestión de la cadena logística 1.1 Aprovisionamiento y compras 2. Definición de Compras y Aprovisionamiento dentro una empresa 2.1 El departamento de compras 2.2 La gestión de compras 2.3 El departamento de aprovisionamiento 3. Producción, almacenaje (almacén) y distribución 3.1 Producción 3.2 Almacenaje 3.3 El almacén 3.4 Plano de una zona de carga integrada 4. Las mejores prácticas en la gestión logística 5. Conexiones y sinergias a establecer con cliente y proveedores 6. Trazabilidad 6.1 Tecnología e información de apoyo a la trazabilidad

Unidad 7: Componentes del Costo logístico; Stock, almacenaje, picking, envase, embalaje y transporte 1. Optimización de los Costes logístico 2. La Variabilidad 2.1 Estrategias para reducir la variabilidad 3. Componentes del costo logístico: stock, almacenaje, picking, envase, embalaje y transporte 4. Costos directos e indirectos

Unidad 8: Cadena de suministros y costes logísticos asociados 1. Cadena de suministros y costes logísticos asociados 2. Cálculo del coste logístico de distribución 3. Criterios empleados en el sistema de costo 3.1 Los costes financieros 3.2 Coste de almacenaje 3.3 Costo de preparación de pedidos 3.4 Costo de transporte tanto de larga distancia como de reparto final 3.5 El costo del outsourcing

Unidad 9: Mejora productiva en las operaciones de la cadena de suministros 1. Mejora de la eficiencia en las operaciones de la cadena de suministros 2. Los costos de gestionar la cadena de suministros 3. El Despilfarro en la cadena de suministros 3.1 Despilfarros o actividades que no aportan valor

Unidad 10: Alternativas logísticas de distribución en el ámbito internacional 1. Elección de alternativas logísticas de distribución en el "Ámbito Internacional" 1.1 Costes directos, indirectos e intangibles 1.2 Costes externos 2. Criterios de selección del modo de transporte

Unidad 11: Logística Inversa 1. Logística inversa 1.1 Paradigma de la logística inversa 1.2 La nueva forma de envasar y embalar 1.3 Las tres R de la logística inversa 2. Medio ambiente y logística inversa 2.1 Alternativas posibles en la recuperación de productos 3. Modificación de los patrones logísticos tradicionales 4. Los límites a la logística inversa 5. Logística inversa del envase y el embalaje 5.1 Pools de paletas y KTL 6. Política de devolución de productos 6.1 El consumo: estacionalidad, variación de la demanda, caducidad del producto, gestión de stock y su correlación con la logística inversa 6.2 Acuerdos con los clientes y proveedores para devoluciones y retornos 7. Logística inversa. Legislación 7.1 Envases y residuos