

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Cómo fijar métricas clave para orientar a resultados campañas de marketing online.2. Cómo crear una red de Influencers para que se conviertan en prescriptores de marca.3. Cómo diseñar acciones de branded content a través de canales propios o de terceros para estimular tráfico o extender la notoriedad de marca.

CONTENIDOS

Unidad 1. KPI's. 1. Métricas. 2. KPI's 3. Modelos de pago. Unidad 2. Bloggers, instagrammers y comunidades verticales. 1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing. 2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación. 3. Aspectos clave de la negociación con Influencers.. Unidad 3. Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados. 1. Diferencias entre inbound y outbound marketing. 2. Pros y contras del marketing de contenidos. 3. Tipología de contenidos.4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.

