

Display Paid Media Facebook e Instagram en Planificación Digital de Medios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los fundamentos de las campañas de Display a través de Facebook y su contribución a la estrategia de marketing. 2. Crear campañas de Display en Instagram para alcanzar los objetivos fijados en la estrategia de marketing.

CONTENIDOS

Unidad 1. Business Manager: tipos de campañas, contribución a objetivos, ventajas e inconvenientes. 1. Facebook: red social y soporte publicitario. 2. Ventajas de utilizar Facebook como canal para tus campañas publicitarias. 3. Inconvenientes de este tipo de publicidad. 4. Idoneidad del canal. 5. Anuncios dinámicos. Unidad 2. Creación de campañas publicitarias en Instagram a través de Business Manager. 1. Características de la publicidad en Instagram. 2. Aspectos tácticos para maximizar el rendimiento de la campaña. 3. Formatos más idóneos para pymes.

