

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Entender las características de la publicidad digital así como los tipos de formatos que la componen. 2. Comprender la contribución del Display a las campañas, así como su idoneidad y ubicación en el funnel de conversión.

CONTENIDOS

Unidad 1. Tipos de formatos de Display y GDN. 1. ¿Qué es la publicidad Display? 2. Formatos de publicidad Display. 3. Red de Display De Google: GDN. Unidad 2. Ventajas, adecuación a objetivos y ubicación. 1. Ventajas e inconvenientes de la publicidad Display. 2. Pequeños y grandes medios. 3. Consejos para negociar tus campañas de Display. 4. Contribución.

