

Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Cómo establecer objetivos para orientar a resultados campañas digitales de marketing.2. Cómo fijar métricas clave para orientar a resultados campañas de marketing online.3. Cómo crear un panel de control para evitar desviaciones en las estimaciones y resultados de las campañas.

CONTENIDOS

Unidad 1. Tipos de objetivos. 1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing. Unidad 2. KPI's. 1. Métricas. 2. KPI's 3. Modelos de pago. Unidad 3. Cuadros de mando y modelos de atribución. 1. Cuadro de mando. 2. Deficiencias de los cuadros de mando. 3. Modelos de atribución.

