

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Identificar y evaluar adecuadamente los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su rendimiento y, por extensión, su posicionamiento orgánico. 2. Analizar los problemas técnicos detectados para proponer y recomendar soluciones al equipo técnico responsable. 3. Maquetar y estructurar el contenido, textual y gráfico, de las páginas web para optimizar cada página según los resultados del análisis de palabras clave. 4. Etiquetar el contenido de las páginas web con marcado estructurado de datos (Schema) para resaltar los enlaces en los resultados de búsqueda.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Aspectos técnicos de un sitio web.

1. Herramientas de análisis de rendimiento.
2. Evaluación de los informes de rendimiento.
3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

Unidad 2. Análisis de problemas técnicos de un sitio web.

1. Tipos de incidencias técnicas.
2. Resolución de incidencias técnicas.

Unidad 3. Maquetación del contenido web.

1. Meta etiquetas HTML.
  - 1.1. Etiqueta "title".
  - 1.2. Etiqueta "description".
  - 1.3. Etiqueta "robots".
  - 1.4. Etiqueta "canonical".
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
  - 2.1. Etiqueta de encabezado.
  - 2.2. Atributos Alt (imágenes).
  - 2.3. Etiquetas de formato de texto.

3. Auditoría SEO de un sitio web.

Unidad 4. Etiquetado del contenido web.

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.

