

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial. 2. Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa. 3. Conocer las principales herramientas a utilizar para realizar las labores de community manager para desarrollar la labor de community manager.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos 1. El community manager, y eso... ¿Qué es? 2. Las funciones y tareas del community manager. 3. Consejos para realizar una buena labor como community manager. Unidad 2. Métricas y analíticas. 1. La Importancia de medir. 2. ¿Qué son los KIP'S? 3. Los tipos de KIP'S. 4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics. Unidad 3. Las herramientas del community manager. 1. El día a día de un community manager. 2. Herramientas para facilitar esta labor.

