



mpresa debería estar en Twitter? 4. Crear un perfil corporativo en Twitter. 5. ¿Qué estadísticas tengo que analizar en profundidad en Twitter? Unidad 10. Instagram. Lo visual, lo primero. 1. Instagram, la red del momento. 2. Un poco de historia, ¿cómo era Instagram? 3. ~~¿Por qué una empresa debería estar en Instagram?~~ 4. ~~La cuenta de empresa en Instagram.~~ 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en Instagram? Unidad 11. LinkedIn. La red profesional por excelencia. 1. LinkedIn, más que una red social. 2. Un poco de historia, el origen de LinkedIn. 3. LinkedIn Premium y sus variantes. 4. La página de empresa en LinkedIn. 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en LinkedIn? Unidad 12. Youtube. El vídeo como herramienta. 1. YouTube: una red social y una plataforma de vídeos. 2. Un poco de historia, ¿Qué ha pasado desde “Me at the zoo”? 3. Youtube y empresa. ¿Por qué tener un canal de YouTube beneficia la comunicación corporativa? 4. ¿Cómo hacer un canal de empresa en Youtube? 5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en YouTube? Unidad 13. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales. 1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino. 2. La vertiente psicológica en el Social Media. 3. Puntos del plan de Social Media. Unidad 14. Las herramientas del community manager. 1. El día a día de un community manager. 2. Herramientas para facilitar esta labor.