

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender como las redes sociales impactan en la toma de decisiones de los consumidores y como se pueden utilizar para llegar a ellos de manera efectiva.
- Aprender a crear y ejecutar estrategias de marketing en redes sociales que se ajusten a tus objetivos de negocio.
- Desarrollar habilidades para optimizar tus esfuerzos de marketing en redes sociales, incluyendo el seguimiento y analisis de resultados.
- Aprender sobre las tecnicas de Social Selling, incluyendo como crear relaciones con los consumidores a traves de las redes sociales y como aumentar las ventas a traves de ellas.
- Adquirir conocimientos sobre las mejores practicas y tendencias en marketing y ventas en redes sociales, incluyendo como utilizar herramientas y aplicaciones especializadas para maximizar los resultados.

CONTENIDOS

Social Media y Social Selling
Social Media Social Network: explicacion grafica
Social Media: explicacion grafica
El Origen de los Medios Sociales
Tipos de Medios Sociales
Medios Sociales ¿Quienes lo componen?
Ventajas de los Medios Sociales
Que esperan los usuarios de una marca cuando comunicamos con ellos
Marketing en Medios Sociales
El Plan de Medios Sociales
Plan estrategico de contenidos: Que es
Como elaborar un Plan estrategico de contenidos
Que acciones realizar para que nuestros contenidos sean tenidos en cuenta
Analitica Social y Estrategia: Objetivos
Analitica Social y Estrategia: KPI
Medicion de resultados de un Social Media Plan
IOR: impact of relationship
Social Selling
Que es el Social Selling y como funciona
Modelo de ventas tradicional vs Social Selling
Ventajas del Social Selling
Pasos para realizar una estrategia de Social Selling
Estrategias infalibles de Social Selling
Tacticas indispensables de Social Selling
Ejemplos notables de marcas que hacen Social Selling
Story-selling
Vendiendo con historias en RRSS
Figura del comprador en Social Selling
Que es la escucha social activa y como aplicarla a la venta online
Que es el Social Selling Index y como calcularlo
Por que es importante el Social Selling Index de LinkedIn
Como mejorar el Social Selling Index de LinkedIn
Que es Sales Navigator de LinkedIn, para que sirve y principales funcionalidades para vender
Marketing en Redes Sociales
Tipos de Redes Sociales
Que es y cuales son las claves del Buzz Marketing
Como viralizar un contenido. Ventajas del marketing virall
La publicidad en las Redes Sociales. Donde, como y para que
Facebook
Como optimizar el perfil de Facebook de una empresa
Elementos mas relevantes del Menu de Facebook
Como aumentar la cantidad de seguidores en tu Pagina de Facebook
Nuestra Personalidad en Facebook
Aumentar la participacion de nuestros seguidores
Crear contenido para Facebook
Estrategia de contenidos en Facebook
Como crear una historia de Facebook
Como agregar servicios a tu pagina
Facebook Marketplace. ¿Que es?
Metricas e indicadores
¿Como funciona el algoritmo de Facebook para mostrar anuncios?
¿Cual es la estructura que utiliza Facebook para hacer las campañas de anuncios?

3 objetivos que te ofrece Facebook para tus anuncios | MAD: 91 570 21 39 | BKA: 93 265 26 77

Metricas utiles para detectar si tu anuncio funciona o no
Truco para espiar los anuncios de tu competencia
Como crear un Business Manager para gestionar los anuncios en

Facebook Como crear tu primer anuncio con Business Facebook Cuanto quieres pagar por tu anuncio: Cuanto tiempo debo dejar en circulacion un anuncio? **X (Ex Twitter)** Que es y que posibilidades nos ofrece X (Ex Twitter) Pasos para abrir una cuenta Rapido recorrido por X para entender la herramienta Definir la estrategia a seguir en X (Ex Twitter) Utilidades de X (Ex Twitter) Consejos para mejorar la presencia de nuestra empresa en esta red social Que acciones podemos llevar a cabo en X (Ex Twitter)

4 tipos de estrategias que funcionan en X (Ex Twitter)

X Anuncios Publicitarios Como lograr que reenvien nuestros posts Hashtags Herramientas para automatizar y programar publicaciones Como programar un post sin salir de X (Ex Twitter) Como agregar imagenes y GIF Como crear una encuesta Estrategias de contenidos Interactuar en X (Ex Twitter) y en Facebook Formas de expresar al maximo X (Ex Twitter) Buenas practicas de uso de X (Ex Twitter) Metricas e indicadores **YouTube** Como crear un Canal de Empresa en YouTube Como gestionar un canal Estrategias de YouTube para marcas comerciales Como posicionar los videos Como expresar tus videos de YouTube para usarlos en otras redes sociales Como editar videos desde el movil Como hacer miniaturas increíbles en Canva como Pro Uso de pantallas finales en YouTube Caracteristicas de las pantallas finales en YouTube Como agregar subtítulos a tu video en YouTube Uso de tarjetas en YouTube Como crear listas de reproduccion en YouTube Como se crea una lista de reproduccion Estrategias para crecer con tu playlist Como hacer vivos (lives) en YouTube Como publicitar un video de YouTube

10 cosas a tener muy en cuenta para que tu canal obtenga visionados

Estrategia de embudos para captar leads desde YouTube Consejos clave para triunfar en YouTube **LinkedIn** Redes Sociales Profesionales LinkedIn: explicacion grafica Para que abrir un perfil en LinkedIn Primeros pasos con LinkedIn: Tu identidad Profesional Como integrar un mensaje de voz para conseguir cercania Personaliza tu perfil publico Trayectoria academica y profesional Importancia de las palabras claves Como construir una red de contactos potente Interactuando con las empresas Claves para conectar mejor en LinkedIn Contenidos: Para que crearlos y como encontrar inspiracion Aprovecha estos formatos y crea un contenido ganador Como utilizar LinkedIn para hacer ventas Construye tu red de contactos Detecta a tus contactos clave Establece un primer contacto Haz una presentacion general Estrecha el contacto y profundiza el vinculo Presenta una propuesta concreta y cierra la venta Que evitar en LinkedIn Guion de Ventas para LinkedIn Que son y para que sirven las paginas de empresa de LinkedIn Requisitos para crear una pagina de empresa Que elementos incluir en una Pagina de Empresa **Instagram** Instagram, para que le sirve a una empresa Como mejorar tu marketing en Instagram Como conseguir seguidores de calidad en Instagram Consejos clave en Instagram Que son las Stories Uso de Hashtag en Instagram Instagram Empresa Como mejorar el engagement en Instagram Como hacer directos en Instagram (IG) Que son los Reels y 3 formas para acceder a ellos

3 elementos de los que partir para crear tus Reels

Como grabar un Reels Listado de herramientas para dar vida a tus reels Estrategia para vender servicios en Stories de IG Instagram Shopping - Que es y como mostrar tus productos Como activar Instagram Shopping Trucos para hacer videos visualmente mas atractivos Breve repaso al dashboard profesional de Instagram Instagram Insights Como usar esta informacion Instagram Threads: Que es y como usar esta App Hilos en Threads Recuerda **Snapchat** Snapchat que es y porque incluirla en nuestra estrategia de marketing **TikTok** - **Que es** Como crear un perfil Como subir un video Como agregar portadas Musica en TikTok Trucos interesantes para usar TikTok Por que tu marca debe estar en TikTok Por que consigues en TikTok mas alcance sin pagar Tipos de videos que subir a TikTok Checklist: antes de subir tu video revisa estos pasos Casos de exito para inspirarte Marketing en TikTok Como crear anuncios publicitarios en TikTok

Twitch Que es Twitch Tipos de usuarios de Twitch Como abrir una cuenta en Twitch Como funciona Twitch

interfaz Como configurar la pagina de tu canal Como realizar un streaming en Twitch Categorías y etiquetas Seguidores vs Suscriptores Recomendaciones para aumentar seguidores Por que Twitch es interesante para marcas y Emprendedores Siete formas que las marcas tienen de tener presencia en Twitch Tipos de anuncios en Twitch Ads Como hacer anuncios en Twitch Gana dinero con Twitch: Donaciones, Programa de Afiliados y socios Que es Prime Gaming **Aplicaciones para la gestion** Aplicaciones para la Gestion de Redes Sociales