

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

C"

CONTENIDOS

Marketing Digital

UNIDAD.- Transformacion digital y nuevos modelos de negocio

- Nuevas formas de trabajo
- Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- Micropagos - contenido fraccionado
- Pago por Consumo - Streaming / Pay per View
- Suscripcion
- Membresia
- Freemium-Premium
- Por publicidad insertada
- Acceso abierto (Open Access)
- P2P - MOOCs
- Caracteristicas y transformacion en los nuevos entornos empresariales
- Las organizaciones de la Edad Social
- La ideacion social
- Canales digitales y dispositivos
- Los blogs: nuestro portal de noticias personal
- Las nubes de etiquetas
- El paradigma de cloud computing
- La sociedad movil
- Cliente Digital y Consumidor
- Consumidor 2.0: Explicacion grafica
- Prosumidor: Caracteristicas del consumidor hiperconectado
- Crowdsourcing
- Crowdsourcing: explicacion grafica
- Tipos de Crowdsourcing
- Crowdsourcing en 8 pasos

UNIDAD.- Marketing en la era digital

- Marketing digital
- Tipos de marketing
- Estrategias mas usadas en marketing digital
- Los perfiles profesionales del marketing
- Neuromarketing
- Como seducir al prosumidor con Neuromarketing
- Marketing relacional y CRM
- Analitica de datos
- User experience
- Marketing viral
- Transmision del Marketing Viral
- La viralidad de los mensajes publicitarios

- Seleccionar una red de afiliados
- Unirse a un Programa de Afiliación
- Métodos de enlace utilizados en los programas de afiliación
- Programa de Fidelización
- Que es un Programa de Fidelización
- Pasos a desarrollar para crear un plan de Fidelización rentable para nuestro e-commerce
- Que tipos de Programas de Fidelización existen
- Estrategia de fidelización: La Gamificación
- Errores a evitar en una estrategia de gamificación
- Crear el plan de marketing
- El Plan de Marketing Digital
- Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital
- 10 pasos para crear un plan de marketing viable

UNIDAD.- Como crear una página web- usabilidad y experiencia del usuario (UX)

- Introducción a Internet
- Internet ¿Que es?
- Internet que podemos hacer
- World Wide Web
- Navegadores web más utilizados en internet
- Búscadores
- El protocolo TCP/IP
- El sistema de nombres de dominio
- Diseño y puesta en marcha del Sitio Web
- Objetivos de un sitio web
- Para que sirve un hosting y cuales son sus características
- Consejos para elegir un alojamiento o hosting web
- Que elementos no pueden faltar en una web
- Usabilidad de una página web
- Usabilidad: Confianza
- Usabilidad: Persuasión
- Introducción a WordPress
- Como abrir una cuenta en WordPress
- Como mejorar la apariencia de tu sitio
- Como escribir una nueva entrada en el blog
- Como agregar imágenes a tu sitio web
- Como agregar un mapa en la página de contacto

UNIDAD.- E-Commerce

- Que es el comercio electrónico
- Modelos de Negocio B2C
- Tipos de mercados B2B
- Como montar un negocio virtual
- Organización de los contenidos de producto en la tienda virtual
- ¿Cuales son los objetivos de la tienda virtual?
- Fases proceso de construcción de un sitio web

• Escaparate o storefront

• Como conseguir que nuestros productos llamen la atención de nuestros clientes

• El título

• La descripción

- Distribucion
- Que debemos medir en una Tienda Virtual
- Estandares de seguridad y medios de pago
- Carrito de compra y tpv virtual
- TPV virtual
- Como funciona el TPV virtual
- Factores de exito para vender en internet
- Logistica del ecommerce
- Objetivos de la Logistica
- Atencion al cliente
- Gestion del almacen
- Rotacion y optimizacion de inventarios
- Venta en Amazon
- Amazon: diferencia entre Marketplace y ecommerce
- Ventajas y desventajas de vender en Amazon
- Tarifas: cuanto pagar
- Requisitos para vender en este Marketplace
- Tipos de cuentas
- Que requerimientos deben cumplir los productos para ser vendidos en Amazon
- Practicas prohibidas para vendedores de Amazon
- Pasos efectivos para vender en Amazon
- Que hacer para posicionar productos en primeras posiciones de Amazon
- Que es el programa de afiliados
- Requisitos para unirse al programa de afiliados
- Como ganar dinero siendo afiliado de Amazon

UNIDAD.- Community Manager y Comunicacion Corporativa

- Las Comunidades Virtuales
- Beneficios de las Comunidades Virtuales
- Perfiles de usuarios en una comunidad virtual
- Community Manager
- Definicion de Community Manager
- ¿Toda empresa necesita un community manager?
- Habilidades y Actitudes del Community Manager
- Tareas del Community Manager
- Funciones Especificas del community manager
- Medir la Actividad de mi Red Social
- Diferencia entre SMM y CM
- Las 7 "